

Das Magazin für Frauen, die **beruflich neue Wege** gehen wollen. Es bietet **Inspiration** und **Motivation für berufliche Veränderung** und gibt Tipps für den **Karriere Auf-, Um- oder Ausstieg**.

Für Frauen, die sich trauen, Arbeit neu zu denken.

## WORKING WOMEN:

**STARKE FRAUEN, SMARTE IDEEN, NEUER ZUSAMMENHALT**

### THEMEN 2019

- **Führung 2020!** – Female Leadership, moderne Konzepte und Antworten auf die Frage: Wie führe ich mich selbst?
- **Gründen jetzt!** – Ein Gespräch mit der einflussreichsten Gründerin Deutschlands. + Wie gründen Frauen erfolgreich und wie klappt es mit der Finanzierung?
- **Equal Pay** – wie funktioniert eigentlich faire Bezahlung in einer modernen Arbeitswelt? Mit Best Practice Beispielen.
- **Work-Life-Balance** – Flexwork, New Work, Shared Work – welche Tools helfen Frauen und wie können Unternehmen ihre Mitarbeiter unterstützen?
- Plus: **Virtual Reality fürs Büro, Green Offices, Generation Z, Robo-Investment**

Außerdem: großer Magazinteil mit **Fashion für Working Mums, Beauty, Uhren, Accessoires, Living**.

Plus: **Schönheitsspecial "Multi-Tasking"**: Diese Pflegeprodukte können alles. Minimaler Aufwand – Maximale Wirkung!

### TERMINE 2019\*

Erscheinungstermin	26.10.2019
Anzeigenschluss	18.09.2019
DU-Schluss	27.09.2019



### ECKDATEN

Copy-Preis	6,90 Euro
Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage	60.000 Expl.

### ANZEIGENPREISE 2019

2/1 Seiten	16.900 Euro
1/1 Seite	8.600 Euro
1/2 Seite	4.800 Euro
1/3 Seite	4.200 Euro

### PREMIUMPLATZIERUNGEN

Opening Spread	19.000 Euro
4. Umschlagseite	9.700 Euro
2. Umschlagseite	9.200 Euro

### KONTAKT

Wencke von der Heydt  
Executive Sales Director  
Tel.: +49. 40. 600 288 741  
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christine Plickert  
Senior Sales Manager  
Tel. +49. 40. 600 288 742  
[christine.plickert@emotion.de](mailto:christine.plickert@emotion.de)

\* Änderungen vorbehalten.



Ausgabe 1/2018

SELBSTSTÄNDIGKEIT



**Linea Aurlon, 28, gehört zu der Generation, die unsere Arbeitswelt revolutionieren will – mit dem Wunsch nach mehr Selbstbestimmung und Sinnhaftigkeit. Doch halten die Mitbewerber wirklich, was man sich von ihnen verspricht?**

**W**as ist das für eine Generation? Sie ist die erste, die in der Kindheit von ihren Eltern als „Generation Y“ bezeichnet wurde. Sie ist die erste, die in der Kindheit von ihren Eltern als „Generation Y“ bezeichnet wurde. Sie ist die erste, die in der Kindheit von ihren Eltern als „Generation Y“ bezeichnet wurde.



**Wie werden wir zu Digital Leaders?**

**D**igital Leadership ist ein Begriff, der in den letzten Jahren immer häufiger verwendet wird. Er beschreibt die Fähigkeit, die Digitalisierung zu nutzen, um die Leistungsfähigkeit eines Unternehmens zu steigern.

KARRIERE



**WAS NEUES**

**Tschü, graublaue Karriere! Warum das Unternehmertum die Zukunft gehört.**

**D**ie Zeit der graublauen Karriere ist vorbei. Die Zeit der graublauen Karriere ist vorbei. Die Zeit der graublauen Karriere ist vorbei.

**Von der Idee zum Café**

**Ein gastronomisches Konzept erfolgreich starten? Tipps von Stefanie Bartholomé, Gründerin des Food Entrepreneurs Club.**

**D**ie Idee eines Cafés ist oft einfach, die Umsetzung jedoch nicht. Die Idee eines Cafés ist oft einfach, die Umsetzung jedoch nicht.

**MEIN TRAUM**

**Sie hat bei Estimote genau eben mitgearbeitet, eine PR-Beratung gegründet – und dann, nach 20 Jahren im Job, gestrichelt sich will tun, was sich nach nie getan habe. Investieren, Geld und Know-how in eine Dating-App, Selfieshootings-Mark, die besser als Tinder ist. Wie Corinna Kersch zum Business Angel wurde (und, ja, was das mit Einkommen zu tun hat).**

**VOM EINHORN**

**Ich will nicht nur Mezzarini sein, sondern auch Menzies.**

**J**eder Unternehmer hat seinen Traum. Jeder Unternehmer hat seinen Traum. Jeder Unternehmer hat seinen Traum.

MODE



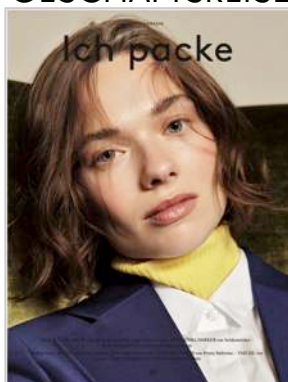
ACCESSOIRES



BEAUTY



GESCHÄFTSREISEN



NEW WORKSPACE

**Ach, hier arbeitest du?**

**In Restaurants, nur unter Frauen, mit Concierge-Service. Coworking-Spaces sind zu Spezialitäten geworden. Und dabei überraschenderweise zu Orten, an denen geschäftliche Visitenne ergeben werden können.**

**RUBY WORLD: CONCORING TRUFF ADEPTUR**

**LUFTHANSA: CONCORING TRUFF VORSTADT**



**ALLBRIGHT LONDON: CONCORING TRUFF CLUB**

**DESIGN OFFICES LONDON: CONCORING TRUFF HOTEL**