

Das Magazin für Frauen, die **beruflich neue Wege** gehen wollen. Es bietet **Inspiration** und **Motivation für berufliche Veränderung** und gibt Tipps für den **Karriere-Aufstieg, -Umstieg oder -Ausstieg**.

Für Frauen, die sich trauen, Arbeit neu zu denken.

WORKING WOMEN:  
STARKE FRAUEN, SMARTE IDEEN, NEUER ZUSAMMENHALT

THEMEN 2017\*

- **Sharing is Caring** – u.a.: Noch nie gab es so viele weibliche Netzwerke wie jetzt - wir stellen Netzwerke vor und zeigen, wie man das richtige für sich findet  
Plus: Warum es für Frauen so viel schwerer ist an **Venture Capital** zu gelangen & welche **Tipps Gründerinnen** haben
- **Besser Arbeiten** – u.a.: Büro, Büro – wie individuelle Einrichtungen, das **Denken fördern** & die Arbeit optimieren; Was Jobcrafting in Zukunft ändern könnte  
Plus: Analoge Unterstützer: So geht **Digital Detox** mit Stift und Papier
- **Komm zurück!** – u.a.: Warum **Returnship** entscheidend für die Zukunft ist; Aus der Familienzeit direkt in die Gründung, wie die Business Summer School Sie unterstützt  
Plus: Wie Sie Ihren komplizierten Lebenslauf finanziell absichern
- Außerdem: großer **Magazinteil** mit **Fashion, Beauty, Uhren, Accessoires** und wie digitale Nomaden von unterwegs erfolgreich arbeiten

TERMINE 2018\*

Erscheinungstermin	27. Oktober 2018
Anzeigenschluss	19. September 2018
DU-Schluss	28. September 2018



ECKDATEN

Copy-Preis	6,90 Euro
Erscheinungsweise	1 x jährlich
Druckauflage	60.000 Expl.

ANZEIGENPREISE 2018

2/1 Seiten	16.500 Euro
1/1 Seite	8.400 Euro
1/2 Seite	4.700 Euro
1/3 Seite	4.100 Euro

PREMIUMPLATZIERUNGEN

Opening Spread	18.500 Euro
4. Umschlagseite	9.700 Euro
2. Umschlagseite	8.900 Euro

KONTAKT

Wencke von der Heydt  
Executive Sales Director  
Tel.: +49. 40. 600 288 741  
wencke.vd.heydt@emotion.de

\* Änderungen vorbehalten.



Ausgabe 1/2016

## SELBSTSTÄNDIGKEIT



### Frei sein

Wie für eine im ersten Lebensjahr für eine neue Regel keine Option...  
 ...und auch vor den Herausforderungen...

Man muss sich...  
 ...in einem...  
 ...Leben machen?



### Caroline Schultz

Wie ich meine...  
 ...Dachstuhl...  
 ...mit...  
 ...

## KARRIERE



### ZEIT FÜR

Was...  
 ...Karin...  
 ...Zukunft...  
 ...



### Aus der Reihe

Sie sind...  
 ...Menschen...  
 ...getanzT



## MODE



## ACCESSOIRES



## BEAUTY



## GESCHÄFTSREISEN



## KUNST IM BÜRO

