HOT BOWL – Female Views & News

FACTSHEET

Zweimal wöchentlich serviert EMOTION pünktlich zur Lunchzeit HOT BOWL - den ersten tagesaktuellen Newsletter für Frauen. HOT BOWL beleuchtet die Nachrichtenlage aus einem weiblichen Blickwinkel – informativ, schnell, inspirierend, international, unterhaltsam und humorvoll.

MAKING SENSE OF THE NOISE

Unter dem Motto „Detox your Inbox“ kuratieren HOT BOWL-Chefredakteurin Claudia ten Hoevel und ihr Team die wichtigsten News aus Gesellschaft, Politik und Kultur, Lifestyle & Fashion. Bedeutende Lesestücke, Bemerkenswertes und Bedenkenswertes sowie Amüsantes - alles, was Frauen angeht und beschäftigt.

DIE THEMEN

POLITIK + + GESELLSCHAFT + + LIFESTYLE + + ENTERTAINMENT

FASHION + + DIGITALES + + LITERATUR + + FINANCE + + TRENDS

HOT BOWL

Female Views & News

Newsletter by emotion

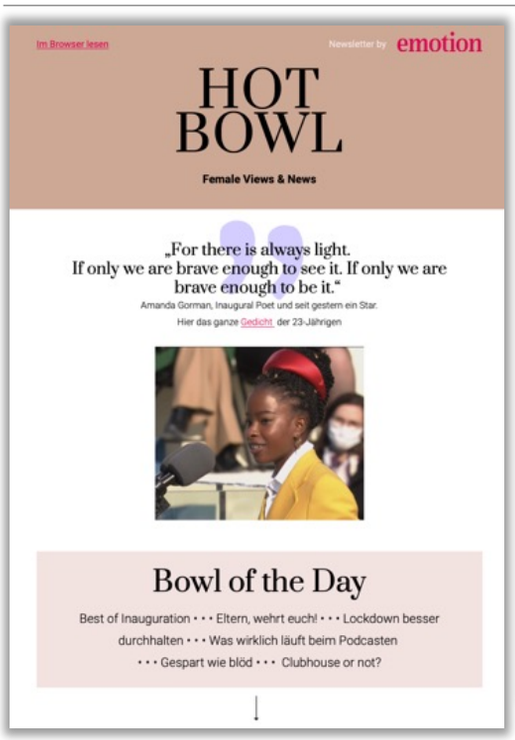
HOT BOWL erscheint

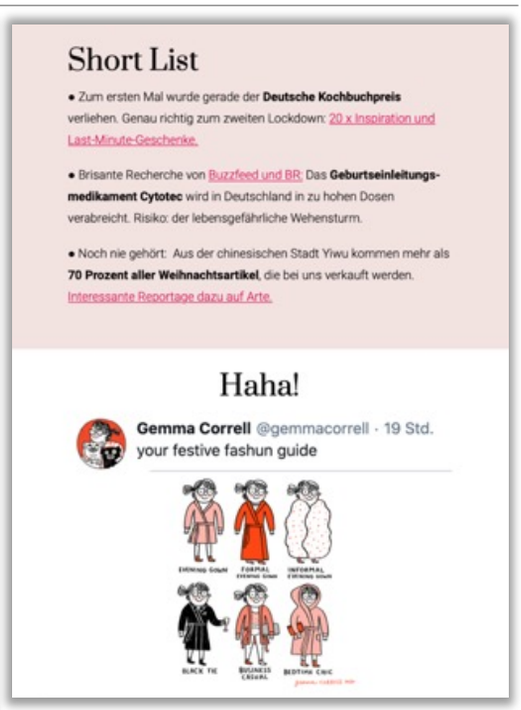
2x wöchentlich

dienstags + donnerstags

ECKDATEN

Abonnentinnen	55.000
Öffnungsrate	> 35%





STIMMEN zu HOT BOWL

„Der einzige Newsletter, den ich von oben bis unten durchlese!“

„Perfekte Lunch-Break-Lektüre!“

„Ich liebe es, dass ihr alles Relevante so kurz und knapp auf den Punkt bringt, mit tollen Links zum Vertiefen.“

KONTAKT

Wencke von der Heydt

Executive Sales Director

Tel.: +49 40 600 288 741

wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben

Senior Sales Manager

Tel.: +49 40 600 742

christiane.graeben@emotion.de

EMOTION GmbH

Hoheluftchaussee 95

20253 Hamburg

www.emotion.de

HOT BOWL – Female Views & News

KOOPERATIONEN

Für Marken und Unternehmen entwickeln wir zusammen mit der Redaktion individuelle, maßgeschneiderte Konzepte für eine Integration in HOT BOWL. Dabei legen wir größten Wert auf den perfekten Match. Den von unseren Kooperationen sollen Marken und Leserinnen gleichermaßen profitieren!*

NATIVE INTEGRATION

Aktivierender Teaser, getextet von der Redaktion im Look & Feel von HOT BOWL mit Bild und Verlinkung zur gewünschten Produkt- oder Landingpage

Anzeige

FEMALE DRIVING RETREAT

Entspannung & Abenteuer: Sei beim exklusiven "Female Driving Retreat" dabei!

Beim letzten Mal war die Warteliste lang – deswegen gehen wir nun in die zweite Runde: Das exklusive "Female Driving Retreat" von EMOTION und She's Mercedes findet am 04. und 05. November im 5-Sterne-Hotel "Europäischer Hof" statt – mit ganz viel Luxus, kulinarischen Highlights und einem atemberaubenden Blick über Heidelberg vom Panorama-Spa aus!

Worauf ihr euch außerdem freuen könnt: Neben Wellness und Verwöhnprogramm wartet auf alle Teilnehmerinnen ein Platz im Cockpit eines der neuesten Mercedes-EQ Modelle für ein Fahrtraining auf dem Hockenheimring. Und natürlich jede Menge Gelegenheiten euch mit anderen spannenden Frauen auszutauschen an diesem wunderschönen Ort.

Sei dabei! Alle Infos zum Event und was genau im 499-Euro-Paket enthalten ist, findest du hier.

Anzeige

Foto: Maddi Bazzocco / Unsplash

The Future is healthy

Umfragen zeigen: Wir ernähren uns seit der Corona-Krise bewusster, legen mehr Wert auf die Frische der Produkte und natürliche Zutaten. Das ist tatsächlich mehr als ein Lifestyle-Trend: Auch als Finanzanlage wird Food gerade spannend. Und zwar eben nicht mehr hochriskant und zerstörerisch in extensive Landwirtschaft, sondern zukunftsgerichtet durch Investitionen in innovative Produkte, Start-Ups und Unternehmen mit dokumentiertem Nachhaltigkeitsanspruch. Ob ein Nutrition-Fonds für dich Sinn macht, darüber informiert dich Pictet Asset Management.

Anzeige

Schönstes Uhren-Armcandy

Warum wir die neue Ebel Sport Classic so toll finden: Dem Uhrenklassiker mit dem Wellenarmband wurde jüngst ein sommerlicher neuer Look verpasst: Neu ist die EBEL Sport Classic Grande in Mint Blue und Pastel Praliné mit einem größeren Zifferblatt (33 mm, s. Foto). Sieht zum Tennis-Polohemd genauso hübsch aus wie zum Sommerkleid!

Gut zu wissen: Die EBEL Sport Classic Uhren gibt es in mehreren Ausführungen: mit Edelstahl- oder mit Gold versetztem Armband, mit sportlich-cleanem Zifferblatt oder diamantenbesetzt. Alle Modelle haben ein hochfunktionales Quarz-Uhrwerk. Hier könnt Ihr durch alle Varianten stöbern.

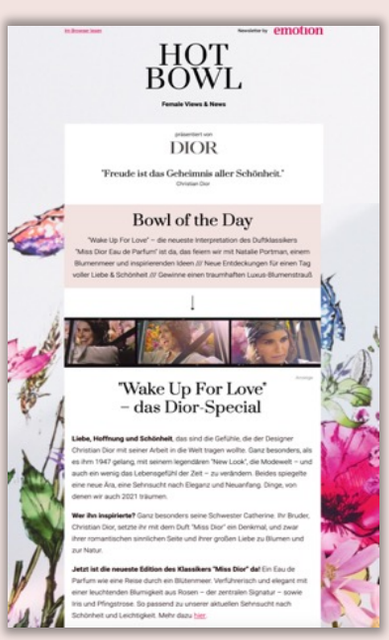
Schöne Geschichte: Wusstet ihr, dass die schweizerische Uhrenmarke Ebel aus einer Liebesgeschichte entstanden ist? Eugène Blum und Alice Lévy gründeten das Unternehmen 1911, er war für die Technik, sie fürs Kreative zuständig. Deshalb ist das Firmenlogo bis heute auch ein „Kissing E". Romantisch und ganz schön modern, oder?

Ideal:
Verstärkung durch
exklusive Promotionaktion

Preis	3.000 €
zzgl. Kreation	770 €

EXKLUSIVE SPECIALS

Maßgeschneiderte Content-Konzepte – vom Themen-Sponsoring bis zur exklusiven Sonderausgabe. Kreation durch die HOT BOWL Redaktion auf Basis Ihres Briefings.


Im Browser lesen

Newsletter by emotion

HOT BOWL

Female Views & News

präsentiert von

DIOR

"Freude ist das Geheimnis aller Schönheit."

Christian Dior

Bowl of the Day

"Wake Up For Love" – die neueste Interpretation des Duftklassikers "Miss Dior Eau de Parfum" ist da, das feiern wir mit Natalie Portman, einem Blumenmeer und inspirierenden Ideen /// Neue Entdeckungen für einen Tag voller Liebe & Schönheit /// Gewinne einen traumhaften Luxus-Blumenstrauß.

"Wake Up For Love" – das Dior-Special

Liebe, Hoffnung und Schönheit, das sind die Gefühle, die der Designer Christian Dior mit seiner Arbeit in die Welt tragen wollte. Ganz besonders, als es ihm 1947 gelang, mit seinem legendären "New Look", die Modewelt – und auch ein wenig das Lebensgefühl der Zeit – zu verändern. Beides spiegelte eine neue Ära, eine Sehnsucht nach Eleganz und Neuanfang. Dinge, von denen wir auch 2021 träumen.

Wer ihn inspirierte? Ganz besonders seine Schwester Catherine. Ihr Bruder, Christian Dior, setzte ihr mit dem Duft "Miss Dior" ein Denkmal, und zwar ihrer romantischen sinnlichen Seite und ihrer großen Liebe zu Blumen und zur Natur.

Jetzt ist die neueste Edition des Klassikers "Miss Dior" da! Ein Eau de Parfum wie eine Reise durch ein Blütenmeer. Verführerisch und elegant mit einer leuchtenden Blumigkeit aus Rosen – der zentralen Signatur – sowie Iris und Pfingstrose. So passend zu unserer aktuellen Sehnsucht nach Schönheit und Leichtigkeit. Mehr dazu hier.

Preis: individuelle Kalkulation
ab 5.000 €

*Die finale Entscheidung über redaktionelle Integrationen liegt bei der Redaktion

HOT BOWL

Female Views & News

Newsletter by emotion

IHRE VORTEILE

- Schnelligkeit durch ein agiles und flexibles Team
- Aktualität: hohe Frequenz macht präzise Terminierung möglich
- Relevanz: Editors Choice Check für alle Kooperationen
- Brand Safety durch hochwertige redaktionelle Umfelder

PREISE*

Banner	1.900 €
Native Integration	3.000 €
zzgl. Kreation	770 €
Special Editions	auf Anfrage

*Die Preise verstehen sich net/net und zzgl. MwSt.

HOT BOWL
kostenlos abonnieren:
www.emotion.de