

EMOTION Women´s Days 2020

Factsheet



Fit für 2021: Jetzt neu denken, ab Januar neu handeln!

Aus dem EMOTION Women´s Day werden die **EMOTION Women´s Days**: fünf Tage Empowerment, Inspiration, Upskilling und Networking – für ambitionierte Frauen, die im Job und im Leben weiterkommen wollen.

Die persönlichste Frauenkonferenz im Netz

Die EWDs 2020 sind ein Mix aus Paid und Free Content – für maximale digitale Reichweite und eine intensive Community-Experience. Mit Livestreams in TV-Qualität aus dem EWD Studio und interaktiven Formaten wie Masterclasses, Panel-Talks und Meet-the-Pro-Sessions für Networking und persönlichen Austausch.

Das Programm

Jeder der fünf Tage hat einen Themenschwerpunkt. Sie bauen aufeinander auf, können aber auch einzeln gebucht werden. So kann sich jede Teilnehmerin ihre EWDs ganz individuell zusammenstellen.

Tag 1: Der Visionärinnen-Livestream

Internationale Vor-Denkerinnen – als Role Models für uns alle

Tag 2: New Thinking – definiere deine Ziele neu

Digitalisierung nutzen, weiblich führen, den Wert von Arbeit neu definieren

Tag 3: New Work, New Skills - lerne, was du wirklich brauchst

Relevante Tools und Techniques – von Personal Branding über Finance-Strategien bis zum Pitch Training

Tag 4: Inner Growth – bring dich selbst zum Strahlen!

Mit mehr Intuition, Selbstbewusstsein und Gelassenheit besser leben

Tag 5: Der Mutmacherinnen-Livestream

Frauen, die Großes bewegt haben, teilen ihr Wissen und ihre Kraft mit uns. Ein Livestream, der in die Zukunft führt!



Eckdaten

19.-23. Oktober 2020

Format

5-tägige interaktive Digitalkonferenz mit Livestreams, Masterclasses, Panels, Workshops und Meet-ups

Mo + Fr	10-14 Uhr kostenloser Livestream
Di, Mi + Do	10 – 16 Uhr ticket- pflichtiges Workshop- Programm

Zielgruppen

- Frauen in Führungspositionen
- Unternehmerinnen
- Start-up-Gründerinnen und Fellows
- Young Professionals und Expertinnen

Reichweite

- > 500 zahlende Teilnehmerinnen
- > 2.000 Teilnehmerinnen beim kostenlosen Livestream
- > 1,5 Mio. Print-Reichweite
- > 2 Mio. digitale Reichweite
- > 23 Mio. PR-Reichweite

Kontakt

Wencke von der Heydt
Executive Sales Director
Tel.: +49 40 600 288 741
wencke.vd.heydt@emotion.de

Judith Pörschke
Sales Manager
Tel.: +49 40 600 288 751
judith.poerschke@emotion.de

www.emotion.de/EWD2020

EMOTION Women's Days 2020 – Fit für 2021

Factsheet

Für die Integration unserer EWD-Partner entwickeln wir individuell maßgeschneiderte Konzepte – ausgerichtet an den Zielen Ihrer Kommunikation. Wir wollen Sie perfekt in Szene setzen – sprechen Sie uns an!



Module

Pakete

	Bronze 7.900 €	Silber 13.900 €	Gold 30.000 €
EWD Awareness-Package			
Logo-Präsenz in der gesamten Event-Kommunikation – Print und Online	✗	✗	✗
Firmenkurzprofil auf der EWD-Event-Website	✗	✗	✗
Bestückung haptische und virtuelle Goodie-Bag	✗	✗	✗
EWD Specials im EMOTION Printmagazin			
1/1-seitiges Advertorial (Wert: 16.400 € Media + 2.500 € Gestaltungskosten)			✗
1/3-seitiges Advertorial (Wert: 8.600 € Media + 1.000 € Gestaltungskosten)		✗	
EWD Specials auf EMOTION.DE			
Social Branding-Paket mit Posts auf Instagram / Facebook*		✗	✗
Partner-Präsentationsflächen			
Stage-Branding mit Logo-Einbindung		✗	✗
Co-Branding Studio (Logo-Wall)	✗	✗	✗
Co-Branding Pausen-Screen	✗	✗	✗
Integration ins Konferenzprogramm			
Speaking Engagement / Masterclass / Panel*			✗
Branded Spot/Einspieler im Stream – 2 Ausspielungen		✗	✗
Branded Spot/Einspieler als Pre-Roll vor Workshops oder Masterclasses			✗
Ticketing & Goodie Bag			
Company-Ticket mit unlimitierten Zugängen für EWD.exklusive			✗
10 Tickets im Wert von 1.490 €		✗	
5 Tickets im Wert von 745 €	✗		

Specials

<i>nur in Verbindung mit einem Partner-Package buchbar</i>	Preis
Gewinnspiel – integriert in den Stream	3.500 €
Eigene Masterclass bei EWD.exclusive*	7.900 €
Branding Podcast – Ankündigung des Konferenz-Engagements*	auf Anfrage
Meet the Pro's*	2.500 €
Native Article auf EMOTION.DE (5.000 € Media + 1.200 Gestaltungskosten)	6.200 €