

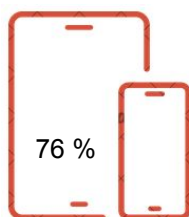
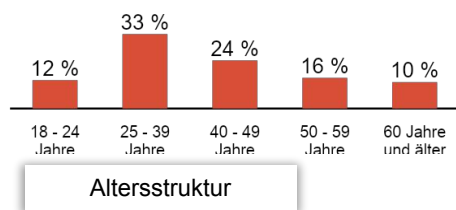
Das Emotion Women's Network erreicht monatlich mehr als **2,2 Millionen Userinnen**. In unserem Digitalkosmos finden moderne Frauen Inspirationen für ihren persönlichen Weg zu Themen aus den Bereichen:

- Beauty & Mode
- Lifestyle & Reisen
- Genuss & Ernährung
- Selbstliebe & Partnerschaft
- Nachhaltigkeit & Entschleunigung
- Karriere, Coaching & New Work

Die EMOTION.DE Userinnen sind Vordenkerinnen: innovativ, meinungsstark, gebildet, gut verdienend, kaufkräftig und überaus engagiert innerhalb der EMOTION.DE-Community.



Demografische Userdaten



Mobile Nutzung

Userengagement**

2
min

Ø Verweildauer
EMOTION.de Gesamt

3,15
min

Ø Verweildauer
Artikelebene

6%

Ø Engagement Rate
Instagram

5%

Ø Engagement Rate
Facebook



Reichweiten



WEB

1,04 Mio. PI und 720k Visits/
Monat*



EMOTION VIP COMMUNITY

20k VIP User



NEWSLETTER

73k Newsletter-Empfänger



FACEBOOK (kum.)

33,4k Follower
1,4k Reichweite/ Monat*



Instagram (kum.)

75 k Follower
1,2 Mio Reichweite/ Monat*



LinkedIn

8k Follower
37k Impressions

KONTAKT

Wencke von der Heydt
Commercial Director
Tel.: +49. 40. 600 288 741
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben
Senior Sales Executive
Tel.: +49 40 600 288 742
Christiane.graeben@emotion.de

NATIVE ARTICLE

Ihr Content aufbereitet durch die Redaktion im Look `n Feel von EMOTION – authentisch eingebunden in ein relevantes Umfeld.

- Teaser auf der Website + Social Media + Newsletter
- Logoeinbindung und Verlinkung



Native Article

Preis	5.500 €
Kreation *	1.200 €

PRODUKTTEST

In der EMOTION.community realisieren wir exklusiven User Generated Content, wie Produkttests, Gewinnspiele und spannende Aktionen – eine reichweitenstarke Plattform für kreative Brand Interaction.

Bei unserem Crossmedialen Produkttest laden wir die EMOTION.community ein, Produkte selbst auszuprobieren – in einem maßgeschneiderten, von unserer Redaktion kreierten Umfeld. Ihre positiven Erfahrungen teilen sie in der Community und erweitern damit den Kreis der Kundinnen auf glaubwürdige und authentische Weise.

- Aufruf via Print und/oder via Web, Social Media und im EMOTION-Newsletter
- Full Service in Umsetzung und Abwicklung*
- Integration der EMOTION.community
- Nutzung des User-Generated Contents
- Umsetzung auch nur digital möglich



Produkttest

Kosten Print	
Aufruf Print (1/1 S.)	18.800 €
+ Gestaltung	3.000 €
Nachbericht (1/1 S.)	18.800 €
+ Gestaltung	3.000 €
Kosten Digital	
Aufruf via emotion.de	9.600 €
Kosten Produkttest-Siegel (Nutzung für 1 Jahr)	1.200 €

GEWINNSPIEL

Wir präsentieren Ihr Produkt auf EMOTION.DE, im EMOTION-Newsletter sowie mit einem Social Media-Post und rufen zum Gewinnspiel auf.

- Full Service in Umsetzung und Abwicklung*

Gewinnspiel

Standard	2.600 €
----------	---------

SOCIAL BRANDING

Wir gestalten Instagram- oder Facebook-Posts mit Ihrer Botschaft im Look `n Feel unserer Marken – z.B. zur Promotion eines Gewinnspiels oder mit einem inspirierenden und interaktionstarken Zitat.



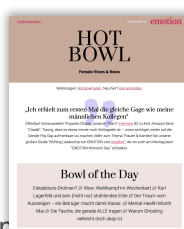
Social Branding

Motive	Preis in €
2	4.100 €
3	4.900 €
4	5.600 €

NEWSLETTER

Zur Kampagne passende Einbindung in unsere jeweiligen Newsletter Format mit einem Banner oder einer Nativen Integration

- Profitieren Sie von hohen Öffnungsraten (z.B. HOT BOWL, 30-35%)
- Zielgruppengenaue Ansprache durch die unterschiedliche Themenansprache
- Wir entwickeln für sie eine Individuelle Native Integration im Look `n Feel der jeweiligen Newsletter



Newsletter

	BANNER	NATIVE INTEG.
EMOTION / SLOW	1.200 €	2.000 €
HOT BOWL	1.900 €	3.000 €
WORKING WOMEN	990 €	1.430 €
Kreation zzgl.	--	770 €

*abhängig von Produkt und Gewinn

Preisliste Stand Mai 2024 / Alle Preise verstehen sich rein netto.