

MITTWOCH, 21.10. – NEW WORK, NEW SKILLS

LIVE STREAM

10:00 - 10:15

BEGRÜSSUNG

Julia Möhn und Kristina Appel,
EMOTION und „Wir arbeiten dran - der Working Women Podcast“

10:15 - 10:35

PODCAST TO SUCCESS! – Warum ein eigener Podcast für dein Business unverzichtbar ist

Anemone Ahmad Nejad Paleko &
Shaghayegh Amiri, Gründerinnen Braintalk Podcast

PAUSE

10:45 - 11:35

PERSONAL BRANDING: Positionierung und Sichtbarkeit für Angestellte

Barbara von Graeve, Co-Founder und Leiterin FK Akademie

Masterclass

Für viele Menschen sind Personal Branding und „Working out loud“ ein großer Schritt aus der Komfortzone. Besonders Frauen haben oft Hemmungen vor Kommunikation in eigener Sache. Wer jedoch darauf vertraut, dass die Führungskräfte von selbst bemerken werden, was für einen guten Job man macht, verschenkt Möglichkeiten: Wertschätzung zu erfahren, die angestrebte Führungsposition oder Expertenrolle zu bekommen oder ein besseres Gehalt zu verhandeln. In dieser Masterclass zeigt Barbara von Graeve, wie ihr in fünf Schritten eure individuelle, authentische Personal Brand entwickelt und wie die ersten Schritte für eure Kommunikation in eigener Sache aussehen können. Für alle Frauen, die sich als Expertin und / oder Führungskraft positionieren und sichtbar machen wollen.

11:40 - 12:00

NEW WORK UND DIE ZUKUNFT DES BÜROS

Sabine Sauber, Expertin für New Work Spaces

PAUSE

12:20 - 13:00

NEW WORK – DAS NEUE NORMAL?

Christoph Magnussen, Gründer und CEO von Blackboat und Streampforce 1, Co-Host des On the Way to New Work Podcast

13:05 - 13:25

ARBEIT MIT PURPOSE:

Wie der Kaffee mein Leben veränderte
Sara Nuru, Unternehmerin und Model

13:30 - 14:20

AKTIVISMUS BOOSTCAMP:

Effektiv handeln für Gleichberechtigung und soziale Gerechtigkeit

Jeannette Gusko, Senior Regional Manager DACH GoFundMe

Masterclass

Die großen generationsübergreifenden Herausforderungen - Klimawandel, Gleichberechtigung der Geschlechter, der Kampf gegen Rassismus und soziale Ungleichheit - werden wir nur gemeinsam bewältigen können. Gleichzeitig kann uns ihre Komplexität manchmal entmutigen. In der Masterclass fangen wir einfach an: Strategien, Campaigning, Community Engagement, Werkzeuge und erste Schritte. Für alle, die sich jetzt mutig engagieren und zur Aktivist*in und Expert*in für Veränderung werden wollen.

14:25 - 15:15

D-TALK: Bizzfluence Mel – Julia Bösch über Digital Business und Personal Branding

• Katharina Wolff, Founder und CEO D-Level
• Julia Bösch, Co-Founder und CEO Outfittery

PAUSE

15:25 - 15:55

TENDER – The imperfect Art of Caring (EN)

Penny Wincer, Care-Expertin und Autorin von
„Tender - The Imperfect Art of Caring“

DANKE UND BIS MORGEN!

CLOSED MASTERCLASSES

10:45 - 11:35

DAS HÖRBARCAMP – Wie dein Podcast unverwechselbar wird

Miku Sophie Kühmel, Podcast Produzentin

Was sind gute Gründe dafür, einen Podcast zu produzieren? Was kann ein Podcast, was andere Formate nicht können? Welche Wege gibt es, meine Inhalte hörbar zu machen? Grundlegende Eigenschaften des Mediums und Möglichkeiten der Urbarmachung werden erläutert und an populären Beispielen entwickelt. In einer an Design Thinking angelehnten Session entwickeln die Teilnehmer*innen erste eigene Podcastkonzepte.

11:40 - 12:30

VR UND AR EFFIZIENT IM ALLTAG EINSETZEN

Rahel Demant,
Co-Founder und COO der XR Bootcamp GmbH

10 Millionen VR Brillen und 1.6 Milliarden AR Smartphones sind heute im Umlauf weltweit, und die Einsatzfelder dabei unbegrenzt. Von Marketing, Industrie, Architektur, Tourismus, Kunst bis hin zu Pornographie; XR (Extended Realities) werden eingesetzt damit wir emphatischer werden, das Klima schützen und weniger Medikamente nehmen. Was müssen wir heute lernen, um von XR zu profitieren? Wovor sollten wir uns in Acht nehmen?

12:35 - 13:25

(NIEMALS) SICHER SEIN?

Eine Einführung in die Cyber-Security
Dr. Johanna Ullrich, Key Researcher, Head of the Networks and Critical Infrastructure Security Research Group (ERIS)

Einhundert Prozent Sicherheit gibt es nicht, auch nicht in der digitalen Welt. Dennoch lässt sich ein Großteil der Gefahren mit moderaten Maßnahmen, sei es im Verhalten oder der Technik, reduzieren. Der Workshop stärkt die digitale Kompetenz der Teilnehmerinnen indem potentielle Risiken und mögliche Lösungen in Interaktion mit den Teilnehmerinnen erarbeitet werden. Ganz ohne Fachchinesisch! Kein technisches Vorwissen erforderlich.

14:25 - 15:15

FUTURE MODELING – Strategische Zeitreisen für Unternehmen und Führungskräfte

Amrei Andrasch, Learning Experience Designer & Future Modeling Architect at KNOWEAUX Applied Futures GmbH

Future Modeling unterstützt Unternehmen und Führungskräfte bei der Erforschung und Umsetzung wünschenswerter Zukünfte. In der Masterclass werden wir eine kurze Zeitreise in die Zukunft unternehmen und vorstellen wie man anhand des Future Modeling Frameworks Strategien und Services zukunftssicher gestalten kann. Die Methode ist eine Kombination aus wissenschaftlicher Zukunftsforschung, visionärem Storytelling und einem Set an Fähigkeiten im Bereich langfristigen und systemischen Denken.