

# Factsheet 2019



EMOTION ist das Magazin für kluge Frauen, die ihr Leben bewusst gestalten, beruflich engagiert sind und schöne Dinge lieben und genießen.

EMOTION inspiriert und begeistert, hinterfragt und vernetzt. Authentisch, intelligent und auf dem eigenen Weg zum Glück.

**Denn die EMOTION Leserin weiß, dass sie alles sein kann – es aber nicht sein muss.**

Die **EMOTION** Leserin –  
urban, gebildet, einkommensstark.\*

**ECKDATEN**

Copy-Preis	4,90 Euro
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Mittwoch
Lesedauer	ca. 3 Std./ Titel
Verkaufte Auflage	55.742 Ex. (IVW III/18)
Abonnenten	6.572 Ex. (IVW III/18)
Reichweite*	220.000

\*Quelle: AWA 2018. Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, Frauen.

**ANZEIGENPREISE 2019**

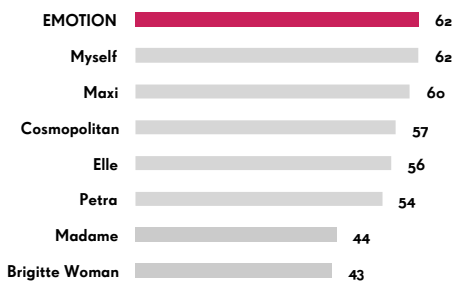
2/1 Seiten	31.500 Euro
1/1 Seite	16.000 Euro
1/2 Seite	10.000 Euro
1/3 Seite	8.500 Euro

**PREMIUMPLATZIERUNGEN**

Opening Spread	40.500 Euro
4. Umschlagseite	20.500 Euro
2. Umschlagseite	19.000 Euro

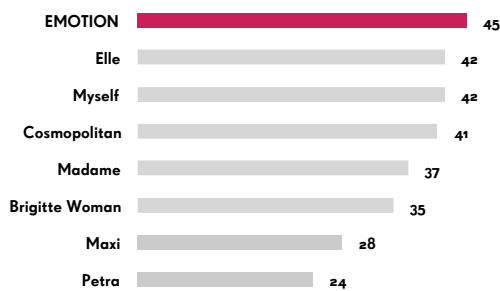
### Sie steht mitten im Leben.

Alter: 25 – 54 Jahre in %



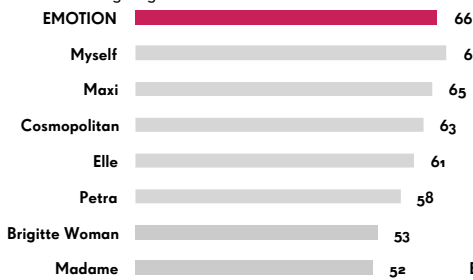
### Sie ist top ausgebildet.

haben Allg./Fach-/Fachgebundene Hochschulreife / ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium in %



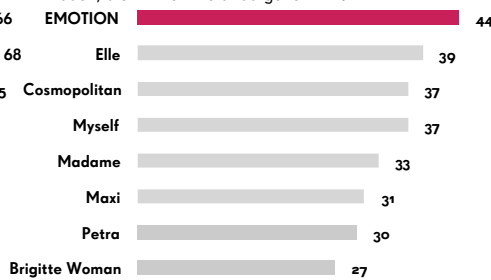
### Sie ist beruflich engagiert.

Berufstätig insgesamt in %



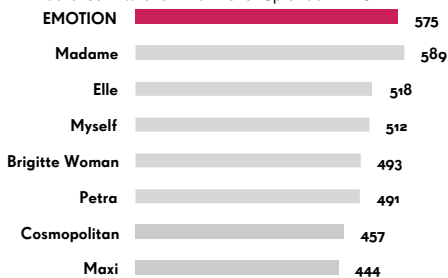
### Der Job ist für sie mehr.

Frauen, die in ihrem Beruf aufgehen in %



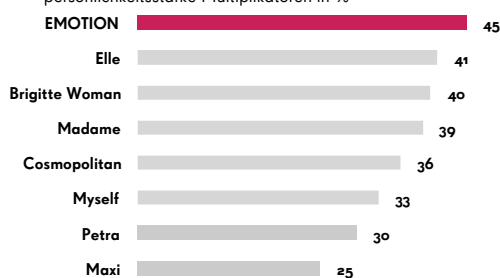
### Sie ist kaufkräftig.

durchschnittlicher finanzieller Spielraum in €



### Sie ist Meinungsführerin.

persönlichkeitsstarke Multiplikatoren in %



# emotion DAS FRAUENMAGAZIN.

Lernen Sie die vielfältigen EMOTION.events kennen. Alle Veranstaltungen werden auf sämtlichen EMOTION-Kanälen beworben (on- und offline).



## EMOTION.award

Datum und Ort 06.06.2019 in Hamburg  
 Preis-Kategorien 

- Frau der Stunde
- Soziale Werte
- Frauen in Führung
- Unternehmerin
- Lebenswerk

  
 Teilnehmerzahl ca. 500 geladene Gäste aus Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Entertainment

Öffentliche Plattform für Frauen, die uns begeistern. Glanzvolle Preisverleihung im großen feierlichen Rahmen.  
  
Sponsoringmöglichkeiten auf Anfrage

## NEU 2019: EMOTION WOMEN'S DAY

Datum und Ort 06.05.2019 in Hamburg – Pre-Event der Online Marketing Rockstars | Kick-off: Weltfrauentag (08.03.2019 im Rathaus Hamburg)  
 Zielgruppe Frauen in Fach- und Führungspositionen, selbstständige Unternehmerinnen, Start-Up-Gründerinnen und Fellows, Young Professionals und Expertinnen aus Unternehmen und Agenturen sowie aus der Medien- und Marketingszene  
 Teilnehmerzahl ca. 750 Personen  
 Ticketpreis ab 100 Euro

1 Tag. 5 Konferenzen. Career. Networking. New Work. Ein neues Event mit Symbolfunktion. Lead in Themenwahl und Format.  
  
Sponsoringmöglichkeiten auf Anfrage

## EMOTION.workshops

Datum und Ort Individuelle Vereinbarung mit dem Kunden  
 Zielgruppe Leserinnen  
 Teilnehmerzahl 15 – 20 Personen

Intensives Markenerlebnis mit erfahrenem EMOTION-Referent.  
  
Kosten 16.000 Euro  
 Voraussetzung 3 x 1/1 Anzeigen pro Jahr

## Erscheinungstermine 2019\*

Heft-Nr.	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02/19	02.01.2019	27.11.2018	05.12.2018
03/19	06.02.2019	02.01.2019	09.01.2019
04/19	06.03.2019	30.01.2019	06.02.2019
05/19	03.04.2019	27.02.2019	06.03.2019
06/19	02.05.2019	27.03.2019	03.04.2019
07/19	05.06.2019	30.04.2019	08.05.2019
08/19	03.07.2019	29.05.2019	05.06.2019
09/19	07.08.2019	03.07.2019	10.07.2019
10/19	04.09.2019	31.07.2019	07.08.2019
11/19	02.10.2019	04.09.2019	11.09.2019
12/19	06.11.2019	02.10.2019	09.10.2019
01/20	04.12.2019	30.10.2019	06.11.2019

### Kontakt

Wencke von der Heydt  
 Executive Sales Director  
 Tel.: +49 40 600 288 741  
 E-Mail: wencke.vd.heydt@emotion.de

Details zu den Paketen und Partnerschaften auf Anfrage