

Arbeitsblatt

Die Reizwort-Analyse

Eine Assoziationsübung, um Lösungen über einen themenfremden Begriff zu finden

1. Beschreiben Sie Ihr Problem genau, für das Sie eine Lösung suchen.

Beispiel:

Eine Einzelunternehmerin möchte für Werbezwecke erfolgreich einen Fachartikel platzieren.

2. Themenfremdes Reizwort wählen

Schauen Sie sich an ihrem Arbeitsplatz um Wählen Sie beliebig fünf Gegenstände aus. Wählen Sie aus diesen fünf Begriffen einen aus.

Beispiel: *Deckenleuchte*

3. Reizwort analysieren

Beschreiben Sie nun fünf Eigenschaften des gewählten Gegenstandes.

Beispiel Deckenleuchte:

- Sie strahlt von einem zentralen Ort aus.
- Sie braucht Strom, um zu leuchten.
- Sie ist aus weißem mattem Glas.
- Sie ist mit Dübeln an der Decke befestigt.
- Wo sie hin leuchtet lassen sich die beleuchteten Gegenstände gut erkennen.

4. Beziehung zum Problem herstellen und Lösungen finden.

Diese fünf Aussagen beziehen Sie nun auf das ursprüngliche Problem: Welche Lösungsmöglichkeiten beinhaltet die Beschreibung für Ihr Problem? Ihre eigenen Assoziationen sind entscheidend. Durch die Verknüpfung des fremden Themas mit Ihrem Problem knüpft Ihr Gehirn neue Verbindungen. So entstehen neuen Lösungsideen.

Zum Beispiel „Platzierung des Fachartikels“ und den Charakteristika der Deckenleuchte:

- **Zu 1:** Die Unternehmerin blockt sich einen bestimmten Zeitraum, beispielsweise einen halben Tag, an dem sie sich diesem Thema widmen wird.
- **Zu 2:** Bis dahin sammelt sie in einer Datei und auf einem Zettel Stichworte, die das Rohmaterial für den Artikel darstellen.
- **Zu 3:** Sie wird sich im Vorfeld mit dem genauen Profil des Produktes beschäftigen und eine aussagekräftige Formulierung finden.
- **Zu 4:** Sie erstellt eine Liste von Menschen, die sie zu dem Thema unterstützen können. Sie nimmt Kontakt zu ihnen auf und bittet um Unterstützung.
- **Zu 5:** Sie entscheidet, in welchen Medien Sie den Fachartikel an welcher Stelle platzieren möchte, um im Kontakt mit den Medien ihre Wünsche äußern zu können.

Viel Spaß und Erfolg bei **Ihrer** Reizwort-Analyse!