

11. Women's Business Day

2. FEBRUAR 2017
Empire Riverside Hotel Hamburg



**EIN TAG MIT ALLEM, WAS FRAUEN IM
JOB INTERESSIERT UND STÄRKT**

Seien Sie dabei und buchen Sie jetzt!

Anmeldung unter emotion.de/wbd2017

WBD®
WOMEN'S
BUSINESS DAY

Eine eingetragene Marke der
Hachenberg und Richter
Unternehmensberatung GmbH



Das Programm

Ab 8.30 Uhr ● **CHECK-IN**

9.30 Uhr ● **BEGRÜßUNG**

9.40 Uhr ● **Verena Bentele „Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser“**

Nur mit blindem Vertrauen in ihren Begleitläufer kann Verena Bentele mit bis zu 70 Stundenkilometern jede Abfahrt bewältigen. Aber was bedeutet „blindes Vertrauen“ wirklich? Wann benötigen wir es besonders? Wie können wir es bei zwischenmenschlichen Konflikten erhalten und nutzen? Jede Beziehung zu anderen Menschen, ob im Beruf, in der Partnerschaft in der Familie und mit Freunden, braucht ein hohes Maß an Vertrauen, um erfolgreich und entspannt zu sein. Vertrauen kann trainiert werden, davon ist Verena Bentele überzeugt.

10.30 Uhr ● **IMPULSVORTRÄGE Evelyne Freitag und Hannah König
„Karriere in der Männerwelt: Lektionen lernen – Erfahrungen teilen“**

Evelyne Freitag und Hannah König sind echte Powerfrauen, die beide einen Karriereweg in männerdominierten Branchen eingeschlagen haben. Wie sie es dorthin geschafft haben und welche Hürden sie auf dem Weg nach oben meistern mussten, schildern sie in einem Impulsvortrag.

11.15 Uhr ● **COFFEEBREAK**

11.45 Uhr ● **MODERIERTES GESPRÄCH mit Evelyne Freitag, Hannah König und Henrik Falk
„Karriere in der Männerwelt“**

12.30 Uhr ● **LUNCHEN – NETZWERKEN – INFORMIEREN**

13.30 Uhr ● **FOREN** 4 Themen stehen zur Auswahl

FORUM 1 ● **Daniela Beste „Vorurteile, Bewertungen, Klischees – Wie Sie Entscheidungen
im Berufsleben möglichst objektiv treffen“**

Täglich treffen Sie unzählige Entscheidungen mit Bezug auf andere Menschen und sie haben alle eins gemeinsam: Unconscious Biases. Um Annahmen, die Sie etwa über Kunden treffen oder über das, was Sie erwarten, kritisch reflektieren zu können, müssen Sie ihre Mechanismen und Wirkungsweisen nicht nur verstehen, sondern das Vorhandensein von Biases bei sich selbst und anderen wahrnehmen. Am Ende hilft es Ihnen, multiple Perspektiven einzunehmen und diese Vielfalt wertzuschätzen. Wie das gelingt, erfahren Sie von Daniela Beste.

FORUM 2 ● **Tim Cortinovis „Kunden gewinnen und binden“**

Wie kann Ihre Kunden-Akquise (fast) von selbst gelingen? Indem Sie überzeugend formulieren, welchen Nutzen Sie Ihren KundInnen bieten! Wie Sie damit in einen offenen Dialog auf Augenhöhe gehen und aufhören zu verkaufen, erfahren Sie in diesem Workshop. Erleben Sie außerdem, mit welchen einfachen Mitteln Sie sich im Gedächtnis Ihrer Kunden und Interessenten verankern, um unwiderstehlich und unvergesslich zu werden. Die grundlegenden Ideen und Werkzeuge dafür gibt Ihnen Tim Cortinovis mit auf den Weg.

www.cortinovis.de

Das Programm

- FORUM 3** ● **Stefanie Diller „Stilsicher, authentisch, erfolgreich“**
Fühlen Sie sich im Kostüm verkleidet? Dann kann Ihr Auftritt nicht gelingen. Ihr äußeres Erscheinungsbild soll Ihre Persönlichkeit unterstreichen und Sie sicher und erfolgreich machen. Erfahren Sie, wie Sie mit Farben, Stoffen und Schnitten Ihr Selbstbewusstsein stärken und Souveränität ausstrahlen, damit Sie in Erinnerung bleiben. Wie Sie Ihre Einzigartigkeit zeigen und sicher durch den Dschungel neuer, salopper Kleiderordnungen gelangen, weiß Stil- und Imageberaterin Stefanie Diller.
www.diller-yourself.de
- FORUM 4** ● **Martina Plag „Erfolgsfaktor Netzwerken“**
Ein persönliches Netzwerk ist der entscheidende Faktor für den beruflichen Erfolg – beim Aufstieg, beim Jobwechsel, bei der Verteilung von Ressourcen. Und dabei haben Frauen einen Nachholbedarf. Sie erfahren, wie vielfältig der Nutzen eines persönlichen Netzwerks ist, wie Sie wertvolle Kontakte aufbauen und was Sie investieren müssen. Im Mittelpunkt dieses Forums stehen persönliche Kontakte, nicht Xing und LinkedIn.
www.wbl-hamburg.de
- 15.00 Uhr** ● **COFFEEBREAK**
- 15.30 Uhr** ● **GESPRÄCH mit Maike Röttger „Wie aus starken Mädchen starke Frauen werden“**
Die Vorsitzende der Geschäftsführung von Plan International, im Gespräch mit EMOTION-Geschäftsführerin Anke Rippert über die weltweite Bewegung zur Stärkung von Mädchen.
- 15.45 Uhr** ● **ABSCHLUSSVORTRAG Florian Schroeder „Alle Möglichkeiten, aber keine Wahl?“**
Lieber ans Meer oder in die Berge? Kaufen oder mieten? Kind oder Karriere? Kündigen oder bleiben? Ständig müssen wir uns entscheiden und werden dabei verrückt. Und vor allem unzufrieden. Wir haben alle Möglichkeiten, aber keine Wahl. Wir jammern und grübeln, was ist richtig, vergleichen uns mit anderen und bereuen dann die Entscheidung, die wir getroffen haben. Hätte ich doch mal das andere genommen, dann wäre alles anders gelaufen. Wir sind überfordert mit all den Optionen! In seinem Vortrag zeigt uns Florian Schroeder einen Weg, Entscheidungen zu treffen und zufrieden zu werden. Er liefert eine Anleitung zum guten Entscheiden – und Leben: spannend, lustig, intelligent und sehr menschlich.
- 16.45 Uhr** ● **AUSKLANG BEIM NETWORKING-PROSECCO**

Die Speaker



Verena Bentele
12-fache Paralympics-Siegerin, Top-Speakerin, Personalcoach



Daniela Beste
Recruiting & Employer Branding bei der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Tim Cortinovis
Experte für Erstkontakte



Stefanie Diller
Stil- und Imageberaterin



Henrik Falk
Vorstandsvorsitzender der Hamburger Hochbahn AG



Evelyne Freitag
EMEA Director Business Transformation bei Goodyear Dunlop und Aufsichtsratsvorsitzende bei euromicron



Hannah König
Leiterin Operatives Geschäft bei der 8.2 Consulting AG und Aufsichtsratsmitglied bei der Greenpeace Energy EG



Maike Röttger
Vorsitzende der Geschäftsführung Plan International Deutschland



Florian Schroeder
Kabarettist, Moderator, Autor und Redner

DIE VERANSTALTER



MARTINA PLAG ist Geschäftsführerin der Hachenberg und Richter Unternehmensberatung GmbH. Ihre Themen: Personalentwicklung, Arbeitszeitgestaltung, Frauenförderung, betriebliches Konfliktmanagement. Sie ist Unternehmensberaterin, Coach und Wirtschaftsmediatorin und Initiatorin der WOMEN's Business Lounge.

EMOTION ist das Magazin für kluge, kultivierte Frauen, die ihr Leben bewusst gestalten und dem eigenen Anspruch gerecht werden möchten. Mit Veranstaltungen wie dem WBD unterstützt EMOTION sie dabei.



WBD®
WOMEN'S
BUSINESS DAY

Eine eingetragene Marke der
Hachenberg und Richter
Unternehmensberatung GmbH



BESTELLEN SIE JETZT IHR TICKET FÜR DEN **WOMEN'S BUSINESS DAY** AM 2. FEBRUAR 2017

AUCH ALS
GESCHENK!

Bitte Anzahl der Tickets eintragen | Preis pro Person inkl. 19% MwSt.

- 240,00 Euro* (Selbstzahler)
 360,00 Euro* (Firmenzahler)

Bestellen Sie **bis zum 18. Dezember 2016** und erhalten Sie **15%** Frühbucherrabatt.

Im Preis enthalten sind Tagungsgetränke, Snackpausen und das Mittagsbuffet.

- Ich bin EMOTION-Abonnentin und erhalte einen Rabatt von **10%**.

BUCHEN SIE IHR TICKET BEQUEM UNTER WWW.EMOTION.DE/WBD2017

Oder senden Sie uns den Coupon ausgefüllt per Fax an 040/600 288 777.

Die Anmeldung für eines der Foren erfolgt per E-Mail an wbd@emotion.de

RECHNUNGSANSCHRIFT

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

- Ich bin damit einverstanden, Informationen von EMOTION über interessante Angebote und andere Veranstaltungen zu erhalten.
 Ich möchte nicht auf der offiziellen Teilnehmerliste genannt werden.

Datum, Unterschrift

* Die Tickets sind übertragbar. Eine Stornierung der Buchung oder Rückerstattung des Ticket-Preises ist nicht möglich. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Bild- und Filmaufnahmen Ihrer Person erstellt werden und für die eigene Berichterstattung über die Veranstaltung von den Veranstaltern verwendet und veröffentlicht werden.

WBD®
WOMEN'S
BUSINESS DAY

Eine eingetragene Marke der
Hachenberg und Richter
Unternehmensberatung GmbH

emotion