

emotion.Award 2015

Mai 2015

EMOTION

EMOTION ist das Magazin für **kluge, kultivierte** Frauen,

- die **schöne Dinge** lieben und
- **gerne arbeiten**,
- die ihr **Leben bewusst gestalten** und
- dem **eigenen Anspruch** gerecht werden wollen.

EMOTION inspiriert und begeistert, hinterfragt und vernetzt. Authentisch, intelligent und glücklich auf dem Weg zur individuellen Work-Life-Balance.



Copy-Preis:	4,90 €
Erscheinungsweise:	monatlich
Erstverkaufstag:	Mittwoch
Lesedauer:	ca. 3 Std./ Ausgabe
Verkaufte Auflage:	64.779 Ex. (IVW Quartal I/2015)
Abonnenten:	7.405 Ex. (IVW I/2015)
Reichweite:	240.000 (AWA 2014, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14, Frauen)

EMOTION 360°

PRINT



Hauptheft



Line Extensions



eMagazine



Newsletter

DIGITAL



Website & Blog

Social Media



EMOTION.Award

emotion

EMOTION.Books



Workstätten

re:work-Konferenz

Workshops

Vorträge

Produkte



CDs

EVENTS



SHOP

emotion

KONZEPT

Mit dem EMOTION.Award möchten wir Frauen eine öffentliche Plattform bieten, auf der sie ihre Stärken und Leistungen zeigen können. Wir fordern unsere Leserinnen auch 2015 wieder auf, uns in vier Kategorien „Zukunftsmacherin“, „Soziale Werte“, „Frauen in Führung“ und „Unternehmerin“ ihre Frauen für die Zukunft zu nennen – Frauen, die Vorbilder für andere sein können.



Anschließend werden die Vorschläge von den Leserinnen online bewertet. Aus den Top 3 pro Kategorie kürt eine hochkarätig besetzte Jury aus prominenten Patinnen, Partnern und Chefredaktion am 09. Juni 2015 die vier Kategoriensiegerinnen. Diese erhalten im Rahmen einer glanzvollen Gala den EMOTION.Award in ihrer jeweiligen Kategorie aus den Händen einer prominenten Patin und dem Sponsor der Kategorie.

TIMING

Begleitung über alle Kanäle (nach Stand der Planung)

- Dezember: **Auftakt** und Präsentation von **1. Kategorie** in Ausgabe # 01 (Frauen in Führung)
- Januar: Präsentation von **2. Kategorie** in Ausgabe # 02 (Neue Werte)
- Februar: Präsentation von **3. Kategorie** in Ausgabe # 03 (Zukunftsmacherin)
- März: Präsentation von **4. Kategorie** in Ausgabe # 04 (Unternehmerin)
- April: Präsentation von **Kandidatinnen und Partnern** in Ausgabe # 05
Voting Online auf www.emotion.de
- Mai: Präsentation von **Patinnen/Paten** in Ausgabe # 06
Preisverleihung am 9. Juni 2015 in der Hamburger Laeiszhalle
- Juni: Präsentation von **Siegerinnen** in Ausgabe # 07
- Juli: **Nachbericht** in Ausgabe # 08

Langfristige Präsenz für den Partner mit Logo und redaktionelle Vorstellung mit Interview

ECKDATEN: AWARDVERLEIHUNG

- Datum: 09. Juni 2015
- Location: Laeiszhalle Hamburg, kleiner Saal
- Teilnehmerzahl: Bis zu 350 Personen
- Gäste: hochwertiger und exklusiver Einladungsverteiler (Unternehmer, Entscheider, Prominente, Presse)
- Moderation: Sabrina Staubitz
- Organisation: Schoeller & von Rehlingen
- Ablauf:
 - Empfang mit Fingerfood & Champagner
 - Verleihung des EMOTION.Awards an die vier Siegerinnen
 - Musikalischer Show-Act
 - Anschließend: Live-Musik, Flying Buffet und Getränke



Partner: MELITTA

KATEGORIE I: ZUKUNFTSMACHERIN*

Unsere Zukunftsmacherin ist mutig und begünstigt mit ihren kreativen Ideen die Zukunft eines Unternehmens. Entscheidende Motivatoren für ihr Handeln sind Nachhaltigkeit und Innovation – ob als Forscherin im wissenschaftlichen Bereich oder Feel-Good-Managerin eines Start-ups.



Siegerin im Jahr 2014: Michaela Hansen
Gründerin „Granny Aupair“

Partner: WELEDA

KATEGORIE 2: SOZIALE WERTE*

Ihre Kollegin hat gerade einen gemeinnützigen Verein gegründet? Oder ein Haus gebaut, in dem Jung und Alt zusammenkommen und sich unterstützen? Wir haben Frauen gesucht, die ihr soziales Engagement mit ihrem Sinn fürs Geschäftliche verbinden.



Siegerin im Jahr 2014: Dr. Susanne Pechel
Gründerin „CED“

emotion

Partner: ISSEY MIYAKE

KATEGORIE 3: FRAUEN IN FÜHRUNG*

Ihre Chefin setzt sich für einen Betriebskindergarten ein oder hat sie als Mentorin begleitet? Genau solche Persönlichkeiten haben wir gesucht: inspirierende Frauen in Führungspositionen und Selbstständige, die etwas bewegen.



Siegerin im Jahr 2014: Tina Rademacher
COO „JWT Group Germany“

emotion

Partner: Noch verfügbar!

KATEGORIE 4: UNTERNEHMERIN*

Als Unternehmerin in eine Firma einzusteigen und ganz persönlich ins Risiko zu gehen ist immer eine besondere Entscheidung. Wir suchen mutige Frauen, die sich trauten, diese Verantwortung anzunehmen, die Zeichen der Zeit erkannten und die Firma mit persönlicher Note in die Zukunft führten.



Siegerin im Jahr 2014: Marlies Bernreuther

GF „Pyraser Landbrauerei“

emotion

BISHERIGE SIEGERINNEN

2011



Bettina Porr

ZUKUNFTSMACHERIN



Stefanie Trzecinski

SOZIALE WERTE



Eleonore Soei

FRAUEN IN FÜHRUNG



Annette Albinus

UNTERNEHMERIN

2012



Petra Moske



Monika Schulte-Rentrop



Christina Classen



Yvonne Trübger

2013



Corinna Bruggaier



Wera Röttgering



Maria Marquardt



Anita Freitag-Meyer

* Vereinheitlichung der Kategorien seit 2011 – Änderungen in Zukunft möglich.

emotion

BISHERIGE PATINNEN



Sibylle Bassler



Ann-Kathrin Kramer



Barbara Becker



Dagmar Reim



Sarah Wiener



Gabriele Strehle



Marie-Christine Ostermann



Dennesch Zoudé



Bettina Reitz



Nadeshda Brennicke



Dr. Nikolaus Förster



Sabrina Staubitz, Moderatorin



Sabine Christiansen, Schirmherrin

BISHERIGE PARTNER



Hapag-Lloyd Kreuzfahrten



Roeckl



Mini



Alfa Romeo



Issey Miyake



Melitta



SAP



Vontobel



La Biothétique



Häagen-Dazs



Annemarie Börlind



Weleda



Secretary Plus

ALS PARTNER SIND SIE AUF ALLEN KANÄLEN PRÄSENT:

Print

Online

Einladungen

Event

PR

SPONSOREN-PORTRAIT IM MAGAZIN

LIFE & WORK *Mitmachen*

EMOTION-INITIATIVE...
FRAUEN FÜR DIE ZUKUNFT

Wer inspiriert Sie?

Endspurt: Unsere Initiative „Frauen für die Zukunft“ geht in die dritte Runde. Schlagen Sie uns noch bis Anfang Mai Frauen vor, die Sie spannend finden – wegen ihres Muts, ihrer Tatkraft oder ihrer innovativen Ideen. Denn wir sind sicher: Überall in Deutschland gibt es wunderbare Vorbilder. Schreiben Sie uns! Aus Ihren Vorschlägen wählt die Jury drei Gewinnerinnen, die wir im Juni bei unserer Gala mit dem emotion-Award auszeichnen. Wir sind gespannt!

Sponsor der Kategorie KIND UND KARRIERE **Roeckl**



Annette Roeckl, 66, ist die erste Frau an der Spitze des Familienunternehmens

emotion: Roeckl wurde 1939 gegründet. Sie sind die erste Frau an der Spitze des Traditionsunternehmens. Macht das einen Unterschied?

Annette Roeckl: Ein Unternehmen zu leiten ist immer eine Herausforderung, ob man Mann oder Frau ist, spielt dabei eine untergeordnete Rolle. Wo bei ich zu Beginn schon das Gefühl hatte, mein Können ein Stück mehr unter Beweis stellen zu müssen.

emotion: Was war für Sie am schwierigsten daran, Kind und Karriere zu verbinden?

Annette Roeckl: Es ist in jedem Fall eine Herausforderung, beides unter einen Hut zu bekommen! Sowohl ein Kind zu erziehen und für ein Kind da zu sein als auch ein Unternehmen zu führen, sind Aufgaben, die einen voll fordern. Da ist es manchmal schon schwierig, beidem gerecht zu werden.

emotion: Wer hat Ihnen besonders geholfen?

Annette Roeckl: Meine Eltern, meine Familie sowie ein gutes Netzwerk von Freunden und anderen Eltern.

emotion: Können Kinder davon profitieren, wenn beide Eltern arbeiten?

Annette Roeckl: Ich denke, Kinder mit berufstätigen Eltern lernen leichter, selbstständig zu sein. Schon während der Schutzzeit fangen sie an, Verantwortung zu organisieren – vom Mittagessen über die Hausaufgaben bis zur Freizeit. Natürlich bleibt man als Elternteil immer gefordert, für die Kinder da zu sein und sie zu begleiten.

emotion: Wie ermutigen Sie Frauen, die mit dem Wiedereinstieg noch zögerlich sind?

Annette Roeckl: Familie und Kinder sind etwas Wunderbares! Die noch sollte man seine Energie auch im Job einfließen lassen, das trägt zu Selbstständigkeit und Selbstbewusstsein bei. Das zu tun, was man kann, macht Spaß und gibt Gelassenheit – und man eröffnet sich und anderen neue Perspektiven.

emotion: Was muss sich gesellschaftlich ändern?

Annette Roeckl: Wir sollten ein Bewusstsein in unserer Gesellschaft dafür schaffen, dass Familie und Beruf vereinbar sind. Wichtig sind flexible Arbeitszeitmodelle und individuelle Lösungen, die es auch Müttern gestatten, ihren Wunschberuf auszuüben.

So können Sie mitmachen: Klicken Sie auf www.emotion.de. Dort einfach unser „Frauen für die Zukunft“-Formular ausfüllen. Schreiben Sie uns, warum Ihre Mutter, beste Freundin und Kollegen einen Award verdient. Ihre Vorschläge können Sie bis Anfang Mai einreichen. Viel Glück!

Wir bedanken uns bei unseren Partnern:

WELEDA | ISSY MIYAKE | **Roeckl** | + secretary plus

88 emotion APRIL 2013

Partner unseres Awards

Hanneli Aas ist Geschäftsführerin des erfolgreichsten Personalvernehmens Secretary Plus



emotion: Warum ist es Ihnen wichtig, die emotion-Initiative zu unterstützen?

Hanneli Aas: Ich glaube, dass eigentlich jede Frau hinter dieser Initiative steht, weil sie die Gelegenheit bietet, Frauen wertschätzen und ins Rampenlicht zu stellen. Die Leidenschaft, mit der die vorgestellten Frauen ihren Job nachgehen, ist wirklich begeistert. Vor allem die Frauen in der Kategorie „Neue Werte“, die einen guten Zweck mit einer Geschäftsidee verbindet, brauchen viel Mut und Durchsetzungsfähigkeit.

emotion: Was verbindet Sie mit emotion?

Hanneli Aas: emotion ist für mich das perfekte Magazin, das alle Aspekte im Leben von Frauen verknüpft und anregt: Kollegin, Freundin, Mutter, Partnerin und Chefin.

emotion: Welche drei Dinge sollten Frauen, die vorankommen wollen, befolgen?

Hanneli Aas: Den Fokus auf die eigenen Stärken legen, an seine Mitglieder glauben und sich sichtbar machen!

3 Ihrer Vorschläge

Mehr Frauen finden Sie auf emotion.de

KATEGORIE FRAUEN IN FÜHRUNG

Rose Vitz Schmidt ist geschäftliche und gesellschaftliche welkome



Rose Vitz Schmidt: und die welkome-Ferien stehen Frauen in den ersten Monaten nach der Geburt mit Rat und Tat zur Seite. Zu Beginn war das Team klein. Inzwischen gibt es bundesweit 200 Haupt- und 2500 ehrenamtliche Mitarbeiter in 220 Standorten. Das Ziel der gemeinnützigen Gesellschaft: Familien einen guten Start zu ermöglichen.

KATEGORIE KIND UND KARRIERE

Dhoohe Kibbel und Anke Nestler gründen den Verein Working Moms



„Sind wir die Einzigen, die trotz Baby wieder Vollzeit arbeiten?“ Das fragten sich Dhoohe Kibbel (l.) und Anke Nestler 2006. Sie begründeten, Verbände: zu suchen. Heute tauschen sich in vier Städten 230 Frauen bei den Treffen der Working Moms über das Leben mit Kind und Karriere aus und unterstützen sich.

KATEGORIE NEUE WERTE

Christine Brenner ist Initiatorin des Anbahnens Kindertagesstätten



Christine Brenner und ihr Team unterstützen Kinder und ihre Familien ab der Diagnose einer Krankheit. Die Betroffenen brauchen in dieser Zeit Hilfe auf vielen Ebenen: medizinisch, pflegerisch und psychosozial. Seit 2007 gibt es das Kinderhospiz, das erste in Bayern. 150 ehrenamtliche Mitarbeiter betreuen zurzeit 90 Familien.



50€ WENN SIE UNS MÖGEN

100€ WENN NICHT

> Das kostenlose Girokonto mit Zufriedenheitsgarantie¹.

- Kostenlose Kontoführung
- Kostenlose Visa-Karte
- Kostenlos Bargeld weltweit!

04106-70 88
www.comdirect.de

.comdirect

1. Bei der Eröffnung des Girokontos (jeweils in der ersten Woche) ist ein Kassenbonusscheck von 50 Euro Guthaben im Girokonto zu erwarten. Bei der Eröffnung des Girokontos mit der Visa-Karte im Bestand wird ein Guthaben von 100 Euro in das Girokonto des Girokontos gutgeschrieben. Die Guthaben sind bis zum 31.03.2013 gültig.

HEFTPRÄSENZ MIT LOGO

LIFE & WORK Magazine

WIRTSCHAFTSBEREICH Einladung EMOTION LIVE

Die blaue Stunde
 Warum nach einer anstrengenden Tag mit einem Regenerationsprogramm zuhause die Ruhe kommt, und wie man seinen inneren Energiehaushalt auflädt. von Susanna

WIRTSCHAFTSBEREICH
Die blaue Stunde
 Warum nach einer anstrengenden Tag mit einem Regenerationsprogramm zuhause die Ruhe kommt, und wie man seinen inneren Energiehaushalt auflädt. von Susanna

emotional award

Jetzt mitmachen!

100 ausgabe 01/2012/12

LIFE & WORK Magazine

emotional award

Frauen für die Zukunft
 Spüren Sie Power mit emotional Award, der auf Erfolg und Lebenserfüllung setzt? Dann ist Ihnen die Teilnahme an der Preisverleihung ein Muss. von Susanna

Im Job
 Wie man seinen Beruf liebt und die Arbeit zum Vergnügen macht. von Susanna

KLUG & KREATIV
 Wie man kreativ sein kann, auch wenn man nicht künstlerisch veranlagt ist. von Susanna

48 000
 Die Zahl der Teilnehmerinnen an der Preisverleihung. von Susanna

Assy Miyake macht sich stark als Fraues an der Spitze

100 ausgabe 01/2012/12

emotional award

Der emotion -Award: die Nacht der starken Frauen
 Wie man sich als Frau in der Wirtschaft behaupten kann. von Susanna

UNSERE SIEGERINNE

48 000
 Die Zahl der Teilnehmerinnen an der Preisverleihung. von Susanna

100 ausgabe 01/2012/12

LIFE & WORK Magazine

emotional award

Frauen für die Zukunft
 Wie man sich als Frau in der Wirtschaft behaupten kann. von Susanna

NEU ERLEBTE
 Wie man neue Erfahrungen sammeln kann. von Susanna

EMOTIONAL AWARD
 Wie man sich als Frau in der Wirtschaft behaupten kann. von Susanna

100 ausgabe 01/2012/12

LIFE & WORK Magazine

emotional award

Frauen für die Zukunft
 Wie man sich als Frau in der Wirtschaft behaupten kann. von Susanna

Ein schönes Wiedersehen
 Wie man sich als Frau in der Wirtschaft behaupten kann. von Susanna

Unsere Gewinnerinnen aus dem Jahr 2012

100
 Die Zahl der Teilnehmerinnen an der Preisverleihung. von Susanna

100 ausgabe 01/2012/12

emotional award

Der emotion -Award: die Nacht der starken Frauen
 Wie man sich als Frau in der Wirtschaft behaupten kann. von Susanna

UNSERE SIEGERINNE

48 000
 Die Zahl der Teilnehmerinnen an der Preisverleihung. von Susanna

100 ausgabe 01/2012/12

CROSSMEDIALE PRÄSENZ: ONLINE

Suchbegriff eingeben...

emotion

Karriere Coaching Psychologie Lifestyle Partnerschaft Themenspecials Kolumnen Bücher Events

BLOG
TESTS
GEWINNEN
NEWSLETTER
SHOP

Jetzt hier VOTEN!

Ja zur Irritation
Unsere Kolumnistin über die Komik in Katastrophen

Ihre Mentorin im Mai 2014
Antje von Dewitz - Chefin des Outdoor-Ausstatters Vaude.

Voten Sie Jetzt!
Nennen Sie uns Ihre Favoritin für den EMOTION.Award 2014!

Alles zum Heft

emotional
Anja Kling
LIEBLING, ICH WILL WAS ÄNDERN!

Vorschau Kaufen Archiv

Impressionen einer besonderen Nacht:



Wir danken unseren Partnern ISSEY MIYAKE, Weleda, **Roeckl** und VONTOBEL.

emotion

Karriere Coaching Psychologie Lifestyle Partnerschaft Themenspecials Kolumnen Bücher Events

EMOTION.Vorträge EMOTION.Werkstätten EMOTION.Award Workshops Veranstaltungskalender MINT

Sie sind hier: [Home](#) / [Events](#) / [EMOTION.Award](#) /

Voten Sie jetzt für den EMOTION.Award 2014!

Die Abstimmung ist eröffnet! Sie können uns bis zum 22. April 2014 Ihre Favoritin für den EMOTION.Award 2014 nennen. Am 20. Mai wird der EMOTION.Award in Hamburg verliehen!

Meistgelesene Artikel

Ja zur Irritation
Unsere Kolumnistin über die Komik in Katastrophen

Konkurrenz ist überall!
Unsere Kolumnistin Catharina Aanderud plädiert für einen neuen Blick.

Voten Sie jetzt!
Nennen Sie uns Ihre Favoritin für den EMOTION.Award 2014!

Eine Familie macht Karriere
Ines Witka darüber, wie man gleichberechtigt Beruf, Kinder und Liebe vereint.

Wo soll es langgehen?
Vielsaitig begabte Menschen haben es im Job nicht immer leicht.

7 Fragen an die Schriftstellerin
Autorin Anna Katharina Frühlich gibt eine Schreib-Erkundung.

Job-Knigge
Dieses Mal: Kleidung und Auftreten. Wie Sie souverän überzeugen.

Die Kunst des Neinsagens

Unsere Initiative und die wichtigsten Termine

Die vierte Runde des EMOTION.Award geht in den Endspurt – am 20. Mai verfallen wir den begehrten Preis im Rahmen einer großen Gala in Hamburg. Sie kennen eine inspirierende Frau, die Außergewöhnliches geschaffen hat? Dann schlagen Sie sie vor! Bis zum 5. April konnten Sie Vorschläge einreichen. Jetzt heißt es: voten, voten, voten. Online können Sie vom 7. April bis zum 22. April für Ihre Favoritin(en) abstimmen. Die Kandidatinnen mit den meisten Stimmen werden dann unserer Jury präsentiert. Diese kurt bis zum 30. April in jeder Kategorie eine Gewinnerin. Die Siegerinnen werden von uns persönlich benachrichtigt und bekommen den Award am 20. Mai in Hamburg verliehen. Wir wünschen allen Nominierten viel Glück!

Bis zum 6. April konnten Sie Ihre Vorschläge einreichen!

Vom 7. - 22. April können Sie online für Ihre Favoritin voten!

emotion magazin hat einen Link geteilt.
7. April · bearbeitet · 48

Es geht endlich los! Ab jetzt könnt ihr auf unserer Homepage eure Frauen für die Zukunft wählen. Damit geht der emotion-Award in die vierte Runde und passend dazu gibt es auch vier Kategorien, aus denen ihr eure Favoritin wählen könnt: 'Frauen in Führung', 'Unternehmensnachfolge', 'Neue Werte' und 'Impulsgeberin'.

Wir sind gespannt, wer sind eure Favoritinnen? Jetzt abstimmen!

Foto: Thinkstock

Vote

Voten Sie jetzt für den EMOTION-Award 2014!
[www.emotion.de](#)

Nehmen Sie an der Abstimmung teil und nennen Sie uns Ihre Favoritinnen für den EMOTION.Award 2014!

emotion magazin hat einen Link geteilt.
5. April · 48

Lena Meyer-Landrut und unser Redakteur Janis haben miteinander gesprochen – für unsere Reihe "The Big Five".

THE BIG FIVE! Sängerin Lena Meyer-Landrut (22) im Interview - EMOTION Blog
[www.emotion.de](#)

Fünf Facetten machen unsere Persönlichkeit aus. Psychologen nennen sie die Big Five. Sängerin Lena Meyer-Landrut, 22, lässt uns einen Blick in ihre Seele werfen.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

4 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar...

CROSSMEDIALE PRÄSENZ: EINLADUNGEN

Please Save the Date

emotion.award

20. MAI 2014, HAMBURG, 19 UHR

Das Magazin EMOTION verleiht am 20. Mai 2014 bereits zum dritten Mal die EMOTION Awards an die Gewinnerinnen der Initiative „Frauen für die Zukunft“.

Die Preisverleihung findet um 19 Uhr im Nord Event Panoramedeck, Hamburg, statt.

Wir bitten Sie, sich den Termin vorzumerken. Die offizielle Einladung folgt in wenigen Wochen.

U.A.w.g. auf beliebigem Antwortfax oder per Mail an emotion.award@svr-pr.de.
Mehr Informationen unter www.emotion.de/initiative

Wir danken uns bei unseren Partnern:



Wir danken unseren Partnern:



Einladung

emotion.award

20. MAI 2014, HAMBURG, 19 UHR

Kontakt:
Schoeller & von Rehdigen PR GmbH | Johannisallee 22 | 20148 Hamburg
Tel. 040 - 43 01 83-0 | emotion.award@svr-pr.de
EMOTION Verlag GmbH | Holtenauerchaussee 95 | 20253 Hamburg
www.emotion.de/award

Wir haben für Sie unter dem Stichwort „EMOTION Awards“ in den folgenden Hotels Zimmer zu Sonderkonditionen optioniert:

Scandic Hamburg Emporio
Dammstrasse 19 | 20252 Hamburg
Tel. 040 - 43 72 87-0 | Fax 49 4 02 10 6

SIDC
Drehbahn 49 | 20254 Hamburg
Tel. 040 - 30 99 90-0 | Fax 054 02 180 6

Wir empfehlen eine frühzeitige Reservierung, da die Kapazitäten begrenzt sind.



Das Magazin EMOTION verleiht erneut die EMOTION Awards an die Gewinnerinnen der Initiative „Frauen für die Zukunft 2014“ – Frauen, die ihren Weg gehen und zur Inspirationsquelle für viele werden. Die Awards werden in folgenden Kategorien verliehen:

Das Magazin EMOTION freut sich, zur Verleihung der **emotion awards 2014** einzuladen.

Dienstag, 20. Mai 2014
NORD EVENT Panoramedeck | Dammstrasse 15 | 20255 Hamburg
Empfang 19.00 Uhr | Verleihung 19.30 Uhr
Moderation: Sabrina Staubitz
Dresscode: Cocktail

Wir freuen uns auf Sie und bitten um Zusage mit beliebigem Antwortfax oder per E-Mail.

FRAUEN IN FÜHRUNG:
Ihre Chefin setzt sich für einen Betriebsklimaerleben ein oder hat Sie als Mentoren begleitet? Gesucht werden inspirierende Unternehmerinnen, Frauen in Führungspositionen und Selbstständige, die etwas bewegen.

UNTERNEHMENSNACHFOLGE:
Das Unternehmen der Familie zu übernehmen ist immer eine besondere Entscheidung. Vorgeschlagen wurden mutige Frauen, die sich trauen, das Erbe anzutreten, die die Zeichen der Zeit erkennen und der traditionellen Firma ein neues Gesicht geben.

NEUE WERTE:
Ihre Kollegin hat gerade einen gemeinsamen Verein gegründet? Oder ein Haus gekauft, in dem Jung und Alt zusammenkommen und sich unterstützen? Vorgeschlagen wurden Frauen, die für soziales Engagement mit ihrem Sinn fürs Geschäftliche verbinden.

IMPULSGEBERIN:
Geschicht wurden Frauen, die mit kleinen Ideen im Alltag anderen einen Impuls geben, Dinge entspacken und zu gestalten – sei es über die Einführung eines originalen Leaders, Tagstunden im Büro oder die Akzeptanz individueller Arbeitsmodelle.

SCHIRMHERRIN:
Sabine Christiansen
Die Medienkolumnistin ist bereits zum dritten Mal Schirmherrin der Initiative „Frauen für die Zukunft“.

PATINEN:
Nadeжда Bravčina, Schachspielerin, ehemalige Weltmeisterin, engagiert sich für Natur und Umwelt.
Bettina Reitz, Fernsehmoderatorin, Schachspielerin, Mit-Präsidentin der Frauenfußballmannschaft, u. A. Gönnerin der Initiative „Frauen für die Zukunft“.
Anja Maria Mehl, Schachspielerin, mehrfache Preisträgerin, u. A. Gönnerin der Initiative „Frauen für die Zukunft“.

Die EMOTION Awards werden unter der Schirmherrschaft von Sabine Christiansen und in Anwesenheit der Patinnen verliehen.

CROSSMEDIALE PRÄSENZ: EVENT

Bei der Awardverleihung vor Ort in Hamburg binden wir unsere Partner aufmerksamkeitsstark ein:

- eigener, prominent platzierter **Stand**
- Verteilung von **Give-Aways**
- Beilage von Produkten in den ca. 350 **Goodiebags**
- Einbindung mit Logo auf **Logowand**
- Präsentation als Partner im **Film** zur Kategorie
- **Jurymitglied** bei der Wahl der „Frauen für die Zukunft“
- Übergabe des Preises durch Unternehmensvertreter auf der **Bühne**



emotion

PRESSERESONANZ



RTL Punkt 12, 07.06.13



Gala, 12.06.13



MOPO, 07.06.13



BUNTE (Society-Rubrik), 20.06.13



HH Abendblatt, 07.06.13



Bergedorfer Z., 07.06.13



DIE WELT, 08.06.13



Bild, 07.06.13



BUNTE, 20.06.13

- Print: mit einer verbreiteten Auflage in Höhe von 2.217.089
- TV
- Radio
- Online

IMPRESSIONEN



HEFTSEITEN (BEISPIELE)

LIFE & WORK **Männlich**

emotion award

Frauen für die Zukunft

Wie setzt man sich im Unternehmen durch, wenn man die Nachfolge des Vaters antizipiert? Oder wie ist es, wenn man sich in einer männlich dominierten Industrie für eine Frauenquote von 20 Prozent in Führungspositionen einsetzt? Diese beiden Frauen haben es geschafft, sie gehen nach vorn – und inspirieren uns! *Text: Stefanie Blassner*

Kategorie: Frauen in Führung
Nominiert: Ursula Schwemmer, 51, Director Global Diversity Office



„Keine Angst vor Herausforderungen, verlassen Sie Ihre Komfortzone“

Jahresanfang 2019 hat Ursula Schwemmer in ihrem so oft fragten: „Wie kann ich meine Karriere vorantreiben, wenn ich in einer männlich dominierten Industrie arbeite?“ Ursula Schwemmer ist 51 Jahre alt, hat über 20 Jahre Erfahrung in der Personalabteilung und ist seit 2019 Director Global Diversity Office bei der Daimler AG. Ursula Schwemmer ist eine erfahrene Führungskraft, die sich für die Förderung von Frauen in Führungspositionen einsetzt. Sie hat eine Leidenschaft für die Entwicklung von Talenten und die Schaffung von Arbeitsumgebungen, in denen alle Mitarbeiterinnen erfolgreich sein können. Ursula Schwemmer ist eine inspirierende Persönlichkeit, die ihre Erfahrung und ihr Wissen mit anderen teilt und sie ermutigt, ihre eigenen Ziele zu verfolgen und sich für die Förderung von Frauen in Führungspositionen einzusetzen.

Kategorie: Unternehmensnachfolge
Nominiert: Lucinda Mülhausen, 38, Leiterin der Unternehmensgruppe "Health Nutrition & Food" bei Nestlé



„Klar gibt es auch Vorurteile, wenn die Tochter des Chefs die neue Chefin wird“

Lucinda Mülhausen ist die Tochter des Chefs der Unternehmensgruppe "Health Nutrition & Food" bei Nestlé. Sie hat eine beeindruckende Karriere bei Nestlé gemacht und ist nun die Leiterin der Unternehmensgruppe. Lucinda Mülhausen ist eine inspirierende Persönlichkeit, die ihre Erfahrung und ihr Wissen mit anderen teilt und sie ermutigt, ihre eigenen Ziele zu verfolgen und sich für die Förderung von Frauen in Führungspositionen einzusetzen.

28.11.18 11:18

LIFE & WORK **Herzlich**

emotion award

Frauen für die Zukunft

Kennen Sie Frauen mit innovativen Ideen, die unbedingt bekannter werden sollten? Dann schlagen Sie sie für den emotion-Award vor – so wie diese zwei beeindruckenden Kandidatinnen! *Produkte: Jennifer Köllke*

Kategorie: Frauen in Führung
Nominiert: Gaby Gasmann, Geschäftsführerin in Magnus Mineralbrunnen



„Entweder bleibt man liegen oder greift nach dem Steuer und alle rudern mit“

Gaby Gasmann ist die Geschäftsführerin der Magnus Mineralbrunnen. Sie hat eine beeindruckende Karriere bei Magnus Mineralbrunnen gemacht und ist nun die Geschäftsführerin. Gaby Gasmann ist eine inspirierende Persönlichkeit, die ihre Erfahrung und ihr Wissen mit anderen teilt und sie ermutigt, ihre eigenen Ziele zu verfolgen und sich für die Förderung von Frauen in Führungspositionen einzusetzen.

Kategorie: Unternehmensnachfolge
Nominiert: Anni Kuffler-Jährke, 64, Inhaberin der Anni Kuffler-Jährke Pflegestation



„Man sieht, wie unsere Patienten vor der Kamera aufblühen“

Anni Kuffler-Jährke ist die Inhaberin der Anni Kuffler-Jährke Pflegestation. Sie hat eine beeindruckende Karriere bei Anni Kuffler-Jährke gemacht und ist nun die Inhaberin. Anni Kuffler-Jährke ist eine inspirierende Persönlichkeit, die ihre Erfahrung und ihr Wissen mit anderen teilt und sie ermutigt, ihre eigenen Ziele zu verfolgen und sich für die Förderung von Frauen in Führungspositionen einzusetzen.

27.11.18, 12:02 12:01

LIFE & WORK **Herzlich**

emotion award

Frauen für die Zukunft

Kennen Sie Frauen mit innovativen Ideen, die unbedingt bekannter werden sollten? Dann schlagen Sie sie für den emotion-Award vor – so wie diese zwei beeindruckenden Kandidatinnen! *Produkte: Jennifer Köllke*

award-Kategorie
Frauen in Führung
Nominiert: Bea Beste mit ihrem „Zuhause“ Lernspiel
„Kinder sind unsere Zukunft“



Bea Beste ist die Inhaberin des „Zuhause“ Lernspiels. Sie hat eine beeindruckende Karriere bei „Zuhause“ gemacht und ist nun die Inhaberin. Bea Beste ist eine inspirierende Persönlichkeit, die ihre Erfahrung und ihr Wissen mit anderen teilt und sie ermutigt, ihre eigenen Ziele zu verfolgen und sich für die Förderung von Frauen in Führungspositionen einzusetzen.

award-Kategorie
Unternehmensnachfolge
Nominiert: Dagmar Fritz-Kramer mit „BioBau“
„Wir bauen nur gesunde Häuser“



Dagmar Fritz-Kramer ist die Inhaberin von BioBau. Sie hat eine beeindruckende Karriere bei BioBau gemacht und ist nun die Inhaberin. Dagmar Fritz-Kramer ist eine inspirierende Persönlichkeit, die ihre Erfahrung und ihr Wissen mit anderen teilt und sie ermutigt, ihre eigenen Ziele zu verfolgen und sich für die Förderung von Frauen in Führungspositionen einzusetzen.

Issey Miyake macht sich stark für Frauen an der Spitze

emotion: Ihr Unternehmen Issey Miyake spendet den emotion-Award der Kategorie „Frauen in Führung“ und sitzt auch mit in der Jury. Warum?
Claudia Schmitz: Weil wir es großartig finden, dass durch den Award in den vergangenen drei Jahren so viele tolle Frauen in den Fokus gerückt wurden. Was sollte sich ändern, damit in Zukunft noch mehr Frauen Karriere machen?
Claudia Schmitz: Vorgetrieben sollten Frauen mehr motiviert, genauso stark und erfolgreich wie Männer sein zu können. Das Potenzial ist ohne Frage vorhanden, jedoch gehört auch Mut und Selbstvertrauen dazu. Es sollte außerdem das Bild einer selbstbewussten, erfolgreichen Frau gefördert werden, die ihre Träume und somit sich selbst verwirklichen kann. Ein gutes Weg dafür ist es, Vorbilder zu zeigen – wie es der emotion-Award macht. Denn wenn es bei anderen Frauen gelingt hat, fällt man sich selbst ermutigt, etwas zu wagen.

30 emotion FEBRUAR 2014

18.12.13 17:14

EINLADUNGEN (BEISPIELE)

Please Save the Date

emotion.award

20. MAI 2014, HAMBURG, 19 UHR

Das Magazin EMOTION verleiht am 20. Mai 2014 bereits zum dritten Mal die EMOTION Awards an die Gewinnerinnen der Initiative „Frauen für die Zukunft“.

Die Preisverleihung findet um 19 Uhr im Nord Event Panoramedeck, Hamburg, statt.

Wir bitten Sie, sich den Termin vorzumerken. Die offizielle Einladung folgt in wenigen Wochen.

U.A.w.g. auf beliegendem Antwortfax oder per Mail an emotion.award@svr-pr.de.
Mehr Informationen unter www.emotion.de/initiative

Wir bedanken uns bei unseren Partnern:

Wir danken unseren Partnern:

Einladung

emotion.award

20. MAI 2014, HAMBURG, 19 UHR

Kontakt:
Schoeller & von Rehlingen PR GmbH | Johnsonlee 22 | 20148 Hamburg
Tel. 040 - 43 01 83-0 | emotion.award@svr-pr.de
EMOTION Verlag GmbH | Holtenauerchaussee 95 | 20253 Hamburg
www.emotion.de/award

Wir haben für Sie unter dem Stichwort „EMOTION Awards“ in den folgenden Hotels Zimmer zu Sonderkonditionen optioniert:

Scandic Hamburg Emporio
Dammstrasse 19 | 20326 Hamburg
Tel. 040 - 43 72 87-0 | scandic@scandic.com

SIDC
Drehbahn 49 | 20354 Hamburg
Tel. 040 - 30 99 90-0 | info@sidc.de

Wir empfehlen eine intensive Reservierung, da die Kapazitäten begrenzt sind.

160810181 Panoramedeck | Dammstrasse 15 | 20355 Hamburg

Das Magazin EMOTION verleiht erneut die EMOTION Awards an die Gewinnerinnen der Initiative „Frauen für die Zukunft 2014“ – Frauen, die ihren Weg gehen und zur Inspirationsquelle für viele werden. Die Awards werden in folgenden Kategorien verliehen:

Das Magazin EMOTION freut sich, zur Verleihung der **emotion awards 2014** einzuladen.

Dienstag, 20. Mai 2014
NORD EVENT Panoramedeck | Dammstrasse 15 | 20355 Hamburg
Empfang 19.00 Uhr | Verleihung 19.30 Uhr
Moderation: Sabrina Staubitz
Dresscode: Cocktail

Wir freuen uns auf Sie und bitten um Zusage mit beliegendem Antwortfax oder per E-Mail.

FRAUEN IN FÜHRUNG:
Ihre Chefin setzt sich für einen Betriebsklima entgegen und hat Sie als Mentoren begleitet? Gesucht werden inspirierende Unternehmerinnen, Frauen in Führungspositionen und Selbstständige, die etwas bewegen.

UNTERNEHMENSNACHFOLGE:
Das Unternehmen der Familie zu übernehmen ist immer eine besondere Entscheidung. Vorgeschlagen wurden mutige Frauen, die sich trauen, das Erbe anzutreten, die die Zeichen der Zeit erkennen und der traditionellen Firma ein neues Gesicht geben.

NEUE WERTE:
Ihre Kollegin hat gerade einen gemeinsamen Verein gegründet? Oder ein Haus gekauft, in dem Jung und Alt zusammenkommen und sich unterstützen? Vorgeschlagen wurden Frauen, die ihr soziales Engagement mit ihrem Sinn fürs Geschäftliche verbinden.

IMPULSGEBERIN:
Gesucht wurden Frauen, die mit kleinen Ideen im Alltag anderen einen Impuls geben, Dinge entspacken und zu gestalten – sei es über die Einführung eines originalen Ladens, Yogastunden im Büro oder die Akzeptanz individueller Arbeitsmodelle.

SCHIRMHERRIN:
Sabine Christiansen
Die Schirmherrin ist bereits zum dritten Mal Schirmherrin der Initiative „Frauen für die Zukunft“.

PATINNEN:
Nadeжда Bravčina, Schöpferin der ersten asiatische Vollhaar auf dem europäischen Markt, engagiert sich für Natur und Umwelt.
Bettina Reitz, Fernsehdozentin des Bayerischen Rundfunks. Mit ihrem außergewöhnlichen Gesang ist Qualität nicht der einzige Faktor für den Erfolg wurde für ihre Arbeit mehrfach ausgezeichnet.
Anna Maria Mehl, Schöpferin der ersten Prototypen, u. A. Goldene Rahmen als erste Hochwertigsteckspiele, Mutter einer kleinen Tochter.

Die EMOTION Awards werden unter der Schirmherrschaft von Sabine Christiansen und in Anwesenheit der Patinnen verliehen.

SEIEN SIE ALS PARTNER DABEI !

Sie positionieren sich als Unternehmen zu einem spannenden und gesellschaftlich relevanten Thema und präsentieren sich als Höhepunkt auf unserer EMOTION.Awardverleihung im Sommer 2015. Zusätzlich profitieren Sie von der redaktionellen Begleitung durch EMOTION und den umfangreichen PR- und Bewerbungsaktivitäten.

A. KATEGORIE-PARTNERSCHAFT

- Patenschaft für die Kategorie „Unternehmerin“
- Einbindung (powered by) in regelmäßige Berichterstattung/Bewerbung im Heft
- Redaktionelle Kurzvorstellung des Partners in EMOTION (ca. 1/4 Seite*)
- Sitz in der Jury
- Einbindung in die Begleitung Online, auf Facebook, XING, Newsletter
- Präsenz vor Ort bei der Preisverleihung mit
 - Logo auf Sponsorenwand
 - Stand
 - Auslage Werbematerial
 - Give-Aways für Goodie-Bag
 - Einbindung mit Logo bei Verleihung auf der Bühne
 - Begrüßung als Partner bei der Anmoderation
 - Übergabe des Awards an Preisträgerin auf der Bühne
 - Einbindung als Partner mit Logo in die exklusiven Einladungen (zusätzlich „Save the Date“)
- Auf Wunsch: 1/1 Anzeige in EMOTION zum Sonderpreis von 7.250 € (zusätzlich zahlbar, entspricht einem Rabatt von 50%)
- 10 Freikarten für den Award

18.000 €

* Inhalt und Umfang obliegt der Redaktion

B. GOLD-PARTNERSCHAFT

- Einbindung (powered by) in regelmäßige Berichterstattung/Bewerbung im Heft
- Einbindung in die Begleitung Online, auf Facebook, XING, Newsletter
- Einbindung als Partner mit Logo in die exklusiven Einladungen (inkl. Save the Date)
- Präsenz vor Ort bei der Preisverleihung mit
 - Logo auf Sponsorenwand
 - Stand
 - Auslage Werbematerial
 - Give-Aways für Goodie-Bag
 - Einbindung mit Logo bei Verleihung auf der Bühne
 - Begrüßung als Partner bei der Anmoderation
- Auf Wunsch: 1/1 Anzeige in EMOTION für 7.250 € netto (zusätzlich zahlbar, entspricht einem Rabatt von 50%)
- 8 Freikarten für den Award

12.000 €

C. SILBER-PARTNERSCHAFT

- Einbindung (powered by) in regelmäßige Bewerbung im Heft
- Einbindung in die Begleitung Online, auf Facebook, XING, Newsletter
- Präsenz vor Ort bei der Preisverleihung mit
 - Logo auf Sponsorenwand
 - Stand (nach Absprache und Verfügbarkeit)
 - Auslage Werbematerial
 - Give-Aways für Goodie-Bag
- Auf Wunsch: 1/1 Anzeige in EMOTION für 7.250 € netto (zusätzlich zahlbar, entspricht einem Rabatt von 50%)
- 4 Freikarten für den Award

6.000 €

D. EVENT-PARTNERSCHAFT

- Einbindung in die Begleitung Online, auf Facebook, XING, Newsletter
- Präsenz vor Ort bei der Preisverleihung mit
 - Logo auf Sponsorenwand
 - Stand (nach Absprache und Verfügbarkeit)
 - Auslage Werbematerial
 - Give-Aways für Goodie-Bag
- 2 Freikarten für den Award

3.600 €

Weitere Sponsoringmöglichkeiten individuell nach Absprache - kontaktieren Sie uns gern!

IHRE VORTEILE:

Premium-
Zielgruppe

Positionierung

Aufmerksamkeit
(PR-Aktivitäten)

Imagetransfer

IHRE ANSPRECHPARTNER



Anke Rippert
Geschäftsführerin
Tel.: +49. 40. 600 288 714
anke.rippert@emotion.de
EMOTION Verlag GmbH

EMOTION Verlag
Hamburg (Hauptsitz)
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
Tel.: +49.40.42935287
Fax: +49.40.42935309

Redaktionssitz
München
Neherstraße 5
81675 München
Tel.: +49.89.41073449
Fax: +49.89.41073453